

PROPUESTA PARA LA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GOLF

De 317.000 a
450.000 federados

Plan de crecimiento a cinco años, 2027–2031

El golf español lleva siete años creciendo

317.155

licencias a 31 de diciembre de
2025

+3,8 %

en 2025: 11.552 licencias más
que un año antes

7 años

seguidos al alza, después de
nueve de caída (2011–2019)

La tendencia ya es buena. Este plan no la corrige: la acelera.

Cuarto deporte federado de España

#	Deporte	Licencias	% del total
1	Fútbol	1,27 millones	29,2 %
2	Baloncesto	453.092	10,3 %
3	Caza	—	7,5 %
4	Golf	317.155	7,2 %
5	Montaña y escalada	—	6,6 %

135.937

licencias separan al golf del baloncesto, el segundo deporte del país.

LA META

En 2031, el golf tiene las licencias que hoy tiene el baloncesto

Si todo sigue igual

≈ **397.000**

creciendo al 3,8 % anual, como en 2025

Con este plan

≈ **450.000**

creciendo al 6 % anual durante seis ejercicios

Dónde está el crecimiento que falta

27 %

Mujeres

86.882 licencias. Tres de cada cuatro federados son hombres.

12 %

Menores de 21 años

37.942 licencias. La base joven es estrecha.

31 %

Madrid

98.685 licencias en una sola comunidad. El resto de España tiene recorrido.

4 de 400

Campos en TikTok

De casi 400 campos, cuatro o cinco publican de forma activa.

Cinco palancas para pasar del 3,8 al 6 %

01

Contenido

Los 400 campos,
contados en vertical.

02

Acceso

Que probar el golf
sea fácil y barato.

03

Personas

Más jóvenes y más
mujeres.

04

Eventos

Del Open de España
a la Ryder de 2031.

05

Datos

Medir como mide un
anunciante.

Los 400 campos, contados en vertical

Kit de contenido para clubes

Plantillas, guiones y formación para que cada campo publique dos vídeos por semana.

Red de creadores federados

Acreditación de creador en los torneos de la RFEG, con piezas cedidas a la federación.

Un campo por semana

Serie nacional pensada para quien nunca ha pisado un campo de golf.

4 de
400

campos españoles publican hoy en TikTok. Ese espacio lo ocupan creadores de fuera.

Que probar el golf sea fácil y barato

Licencia de bienvenida

Primer año a precio reducido para menores de 30 años. Precio propuesto: [€__].

Bautismos de golf

Sesiones de iniciación en campos y escuelas federativas, reservables desde el móvil.

Horas valle llenas

Acuerdos con apps de reserva para que los clubes vendan sus horas vacías a jugadores nuevos.

Transparencia: colaboro con una de esas apps, Tee Up. Este punto funciona igual con cualquier otra.

Más jóvenes y más mujeres

Jóvenes

Hoy: 12 % menores de 21. Objetivo 2031: [__ %]

- Golf nocturno y formatos cortos de nueve hoyos.
- Ligas universitarias con final nacional.
- Escuelas federativas con contenido propio en redes.

Mujeres

Hoy: 27 % de las licencias. Objetivo 2031: [__ %]

- Golf femenino infantil en las escuelas.
- El circuito femenino, contado en vertical.
- Grupos de iniciación pensados para ellas.

Del Open de España a la Ryder de 2031

CADA OCTUBRE

Open de España

Acreditación de creador y cobertura diaria en vertical, cedida a la organización.

2027-2030

Campeonatos de España

Circuitos nacionales y territoriales contados para quien no ve golf en televisión.

2031

Ryder Cup en España

El mayor escaparate que tendrá el golf español. Hay que llegar con la audiencia ya construida.

Cinco años son el tiempo justo para que esa semana convierta espectadores en federados.

Medir como mide un anunciante

Cuadro de mando mensual

Altas, bajas, edad, sexo y territorio, a la vista de todos.

Coste por alta

Publicidad de pago con una sola métrica: lo que cuesta cada licencia nueva.

Pruebas por comunidad

Mensajes probados en pequeño antes de invertir en grande.

IA contra las bajas

Detectar quién no va a renovar y llegar antes.

11.552

altas netas en 2025. Es la cifra que hay que batir cada año.

Cinco años, un foco por año

Año	Foco	Qué se pone en marcha
2027	Cimientos	Kit de contenido para clubes, red de creadores y cuadro de mando.
2028	Acceso	Licencia de bienvenida, bautismos de golf y acuerdos de horas valle.
2029	Escala	Publicidad de pago nacional, ligas universitarias y golf femenino infantil.
2030	Territorio	Plan por comunidades para crecer fuera de Madrid.
2031	Ryder Cup	Campaña nacional de captación durante la semana del torneo.

OBJETIVOS

Licencias a cierre de cada año

Cierre	Si todo sigue igual (3,8 %)	Con el plan (6 %)
2025 (real)	317.155	317.155
2026	≈ 329.000	≈ 336.000
2027	≈ 342.000	≈ 356.000
2028	≈ 355.000	≈ 378.000
2029	≈ 368.000	≈ 400.000
2030	≈ 382.000	≈ 424.000
2031	≈ 397.000	≈ 450.000

SIGUIENTE PASO

Un piloto de 90 días antes de comprometer nada

El piloto

- Una federación territorial y cinco campos.
- Kit de contenido y cuadro de mando en marcha.
- Resultado medido en altas, no en visualizaciones.

Quién lo propone

Diego Morais, 30 años, de Ávila. Federado, hándicap 9,4 y 21 años jugando. Especialista en publicidad de pago, fundador de la agencia Dimoma y autor de El golfista de TikTok.